

Die St. Jakobus Hospiz gemeinnützige GmbH ist eine ambulante Hospiz- und Palliativeinrichtung, die seit über 25 Jahren Versorgungsangebote für schwerstkranke und sterbende Menschen entwickelt und vorhält. Derzeit betreuen mehr als 100 haupt- und 200 ehrenamtliche Mitarbeiter*innen in mehreren multiprofessionellen Teams schwerkranke Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Für unser Team in der Unternehmenskommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung in Form einer*ines

Kauffrau/Kaufmann Marketingkommunikation (m/w/d) in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Gestaltung und Unterstützung bei Content Management Projekten
- Erarbeitung von neuen digitalen und analogen Kundenunterlagen im Bereich der Pflege von schwerstkranken und sterbenden Patient*innen und Angehörigen
- Konzeption und Pflege der digitalen internen Informationsplattformen
- Grafikbearbeitung von Online- und Print-Broschüren
- Koordination und Verwaltung von Presseverteiltern und Erstellung von Pressemitteilungen
- Unterstützung bei der Organisation von Messen, Kongressen und Spendenübergaben
- Unterstützung beim Aufbau und Umsetzung einer Social-Media-Strategie

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung zur*zum Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation oder artverwandtes Studium mit Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Erfahrung mit Umgang mit Kanälen wie Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Creative Cloud / Photoshop
- Grundwissen in den Bereichen SEM, Social Media und Content Marketing
- Agile, kreative, kommunikative und innovative Persönlichkeit
- Ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Deutsche Sprache in Wort und Schrift und gute Kenntnisse der englischen Sprache

Unser Angebot:

- Interessante Möglichkeiten der Kompetenzentwicklung
- Vergütung nach den Arbeitsvertragsrichtlinien (AVR-Caritas)
- Sozialleistungen eines kirchlichen Trägers (Zusatzversorgung etc.)
- Umfangreiche Einarbeitung und ein angenehmes Arbeitsklima im Team
- Fort- und Weiterbildungen

Wenn Sie in diesem Arbeitsfeld Ihre berufliche Chance sehen, senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (in einer PDF zusammengefasst) ausschließlich per E-Mail bis zum 30.09.2021 an folgende Adresse: unternehmenskommunikation@stjakobushospiz.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an
Herrn Patrick Franz, Teamleitung Unternehmenskommunikation
E-Mail: patrick.franz@stjakobushospiz.de, Telefon: 0681/92700-47