SANKT JAKOBUS HOSPIZ
Ambulante Palliativ Versorgung

Die St. Jakobus Hospiz gemeinnützige GmbH ist eine ambulante Hospiz- und Palliativeinrichtung, die seit über 25 Jahren Versorgungsangebote für schwerstkranke und sterbende Menschen entwickelt und vorhält. Derzeit betreuen mehr als 100 haupt- und 200 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen in mehreren multiprofessionellen Teams schwerkranke Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Für unser Team in der Unternehmenskommunikation bieten wir daher eine

Ausbildung zur/zum Kauffrau/Kaufmann Marketingkommunikation (m/w/d) ab 01.08.2021

Möchtest Du soziales Engagement mit einem interessanten, abwechslungsreichen Ausbildungsberuf verknüpfen? Bei unserer Arbeit geht es um das Leben bis zuletzt. Ob bei der Hospizarbeit für Erwachsene oder für Kinder und Jugendliche, die das Kinderhospiz- und Palliativteam Saar versorgt. Wir tuen Gutes und wollen darüber reden.

Du wirst im Rahmen deiner Ausbildung alle wichtigen Aspekte der Unternehmenskommunikation sowie kaufmännische Abläufe kennenlernen: Von der Betreuung unserer Webseiten und SocialMedia-Kanäle über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu Marketingprojekten wie Veranstaltungen, Flyer, Anzeigen und Mailings. Ein besonderes Augenmerk liegt bei uns auch auf den Themen Fundraising und Spenderpflege.

Wenn Du kommunikativ bist, gerne Texte schreibst, das Gespür für digitale Inhalte hast und über Organisationstalent verfügst, dann kannst Du Dich als Teammitglied unserer Unternehmens-kommunikation perfekt verwirklichen. Es erwarten Dich abwechslungsreiche Aufgaben in einem sinnstiftenden und werteorientierten Arbeitsumfeld.

Das bieten wir Dir:

- Ein interessanter und zukunftssicherer Ausbildungsplatz sowie die Chance, nach erfolgreicher Ausbildung in ein Angestelltenverhältnis übernommen zu werden.
- Mitgestaltung eines innovativen Arbeitsfeldes
- Interessante Möglichkeiten der Kompetenzentwicklung
- Vergütung nach den Arbeitsvertragsrichtlinien (AVR-Caritas)
- Sozialleistungen eines kirchlichen Trägers (Zusatzversorgung etc.)
- Fort- und Weiterbildungen

Was bringst Du mit?

- Hohe Teamfähigkeit, Lernwille, Engagement, Selbstständigkeit
- mindestens einen guten Abschluss der Mittleren Reife oder höherwertiger Abschluss (Fachabitur, Abitur)
- gute textverarbeitende PC-Kenntnisse
- Erfahrungen in Social Media (facebook, instagram, Xing, LinkedIn)
- Verantwortungsbewusstsein und Identifikation mit den Zielen eines christlichen Trägers der Hospizbewegung

Wenn Du neugierig geworden bist und gerne einmal bei uns „reinschnuppern“ möchtest, kannst Du auch ein Praktikum bei uns absolvieren. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest du bitte (in einer PDF zusammengefasst) ausschließlich per E-Mail bis zum **25.06.2021** an folgende Adresse: unternehmenskommunikation@stjakobushospiz.de

Bei Rückfragen wende dich gerne an Herrn Patrick Franz, Teamleitung Unternehmenskommunikation, E-Mail: patrick.franz@stjakobushospiz.de, Telefon: 0681/92700-47